De content curation blogpost template

Bloggers/schrijvers denken vaak dat content 100% origineel moet zijn. Toch kan je heel interessante en relevante posts schrijven met content van een ander. Je kan namelijk van verschillende plekken online de meest relevante informatie, inzichten en input verzamelen en deze bundelen voor jouw lezers. Dat is een content curation blog.

Het doel van content curation is hetzelfde als content creatie: meer lezers en klanten aantrekken, betrokken houden en ze iets bijleren. Maar het heeft een groot voordeel: je bespaart veel tijd door content te lenen van externe partijen, terwijl je je lezers wel van nieuwe informatie voorziet. Én je bespaart je lezers een hoop tijd, want zij moeten deze content niet meer gaan verzamelen en analyseren. Dat heb jij namelijk al voor hen gedaan.

Een content curation blogpost zal meestal tot uiting komen in een soort lijst, zodat de informatie goed behapbaar is voor de lezer.

Klaar voor het schrijven van een kwalitatieve content curation blogpost?

Het template hieronder helpt je opweg.

Bereid je content curation blogpost voor

Neem een paar minuten om na te denken over wat je wil schrijven, zodat je tijdens het schrijven bij je onderwerp blijft en zo je lezers betrokken houdt. Als jij afdwaalt, is de kans groot dat zij dit ook doen.

Stap 1: Identificeer je doelgroep

Voor wie ben je deze blogpost aan het schrijven?

Trackler

Stap 2: Identificeer je belangrijkste onderwerp

Wat wil je jouw doelgroep hebben geleerd na het lezen van je blogpost?

Stap 3: Bedenk wat de inhoud moet worden

Naar welke informatie (waar jij geen tijd of middelen voor hebt om zelf te creëren) is jouw doelgroep op zoek?

Stap 4: Denk goed na over enkele mogelijke titels.

Je moet de perfecte titel nog niet hebben bedacht voordat je blogpost klaar is, maar het helpt zeker om alvast een paar ideeën neer te schrijven om je te helpen focussen tijdens het schrijven.

Bij Trackler gaan we voor een tijdelijke titel. Een titel die je doorheen de blogpost leidt, en die helpt on topic te blijven. Als de blogpost klaar is, is het tijd om de titel te finetunen, zodat deze aansluit bij de inhoud van de post, de aandacht van de lezer trekt en geoptimaliseerd is voor de zoekmachines.

Gebruik onderstaande ruimte om een paar mogelijke titels op te schrijven, en kies er een als 'tijdelijke titel'. Dit hoeft dus zeker nog niet de finale titel te zijn, die beslis je pas als je klaar bent met schrijven. Daar komen we dus later op terug.

Stap 5: Maak een overzicht

De typische content curation blogpost bestaat uit:

- **Een introductie**: Zet de toon voor wat je van plan bent weer te geven in je samengestelde blogpost.
- **Een middenstuk**: Geeft elke opsomming, lijst, item, stap en voorbeeld weer in logische volgorde, met elk zijn eigen uitleg.
- **Een conclusie**: Sluit je blogpost af met een korte samenvatting van wat je lezers net hebben geleerd.

Wat zijn alle zaken die je in detail moet bespreken om je content verzameling zo volledig mogelijk te maken?

Gebruik de ruimte hieronder om je overzicht op te schrijven.

Invullen van de content curation blogpost template

Stap 6: Schrijf de introductie

Wanneer je de introductie schrijft, hou dan de volgende vraag in het achterhoofd: *Hoe kan ik me inleven in mijn lezers en geloofwaardigheid creëren?*

Voel je ook vooral vrij om de introductie op het einde te schrijven. Soms is het gemakkelijker deze te maken nadat je de volledige post hebt geschreven.

Wanneer je de introductie schrijft, raden we je aan om het op de volgende manier aan te pakken.

Stappen om je introductie te schrijven	Schrijf hieronder je ideeën neer:
1) **Schrijf een boeiende openingszin die medeleven toont over een probleem waar de lezer tegenaan loopt.**	
2) **Leg het probleem nog verder uit, in detail.**	
3) **Vertel hoe je het probleem kan oplossen, door content curation.**	
4) Maak de overgang tot het middenstuk van de blog, waar je de curation content verder toelicht.	

Nu is het jouw beurt! **Maak een begin aan jouw introductie in onderstaand blok.**

Stap 7: Schrijf het middenstuk

Onthoud dat het middenstuk moet omvatten wat je beloofd hebt in de introductie. Je kan dit middenstuk schrijven in paragrafen, opsommingstekens, genummerde lijstjes, verschillende koppen of een mix van voorgaande. Als je er maar voor zorgt dat het overzichtelijk is en het de boodschap overbrengt.

Hou de volgende vraag in het achterhoofd: *Wat zijn de stappen die ik moet uitleggen om verwarring te voorkomen, en kan ik nog afbeeldingen/video's toevoegen om mijn woorden te verduidelijken?*

Stappen voor het schrijven van het middenstuk	Schrijf hieronder je ideeën neer:
1) **Kies een kop of vetgedrukte tekst die de aandacht trekt naar je eerste opsomming/bullet, gevolgd door een beschrijving, afbeelding of andere vorm van multimedia.**	
2) **Ga van het ene naar het andere item van je lijst (in tegenstelling tot het stap-voor-stap uitleggen in "hoe doe je dat?" blogposts, hoef je bij lijstjes geen overgangswoorden of -zinnen te gebruiken.**	
3) Maak een soepele overgang naar de conclusie.	

Klaar om te beginnen met het middenstuk? **Schrijven geblazen!**

Trackler

Stap 8: Schrijf de conclusie

Jouw conclusie is de samenvatting van de informatie die je eerder hebt gedeeld. Wat ook interessant kan zijn, is afsluiten met een relevante vraag. Zo trigger je interactie met je lezers.

Stappen voor het schrijven van een conclusie	**Schrijf hieronder je ideeën neer:**
1) **Vat samen wat de lezer heeft geleerd en hoe zij/hij profijt heeft getrokken door jouw blogpost te lezen. (In dit geval is de post zo duidelijk en overzichtelijk dat een samenvatting in de vorm van een lijstje overbodig kan zijn.)**	
2) **Stel een vraag om aan te moedigen een reactie of comment achter te laten.**	

Wat is jouw conclusie? **Schrijf hem hieronder.**

Trackler

Stap 9: Link naar aanvullende bronnen in je blogpost

Soms is het moeilijk om alles te delen over één onderwerp in één post, en daarom is het handig om je lezer door te verwijzen naar aanvullende bronnen voor meer details en geloofwaardigheid.

Hyperlinken naar andere blogposts of pagina's op jouw site kan resulteren in verhoogde zichtbaarheid bij de zoekmachines, paginaweergaven en de duur van een paginabezoek. Hyperlinken naar inhoud van derden kan jouw perspectief aanvullen en helpen betrouwbaarder over te komen bij je lezers.

Naar welke bronnen kan je verwijzen om je blogpost aan te vullen? **Schrijf deze links in het tekstvak hieronder.**

Wanneer je je tekst naar je blog kopieert, maak dan hyperlinks van deze bronnen zodat ze met één klik doorverwijzen naar de juiste pagina.

Stap 10: Finaliseer je titel

Werp nog een laatste blik op je tijdelijke titel en kijk of je hem nog duidelijker, specifieker, aantrekkelijker en meer SEO-geoptimaliseerd, kortom: finaal kan maken.

Stap 11: Kies een Call-to-Action

Wilt je dat je lezers zich aanmelden voor je nieuwsbrief? Meer informatie aanvragen? Iets kopen? Iets downloaden? Voed altijd een CTA toe aan je blogpost. Je lezers zijn er namelijk al, haal het meeste uit hun bezoek!

Wat wil je dat je lezers doen na het lezen van je blogpost?

Stap 12: Kopieer en plak je tekst naar het platform waar je blog te vinden is

Nu je helemaal hebt uitgedacht wat de inhoud van je post wordt en je hem hebt uitgewerkt, ga je hem klaarmaken voor publicatie.

Een gemakkelijke manier om dit te doen is alles te kopiëren en deze zonder opmaak te plakken in je blog-platform. Dit zorgt ervoor dat de tekst 'kaal' wordt weergegeven.

Dan is het tijd om je blog leesbaar te maken door het gebruik van koppen, vetgedrukte tekst, quotes, opsommingslijsten, hyperlinks, foto's en video's.

Stap 13: Bewerk, bewerk, bewerk!

Iedereen kan een frisse blik gebruiken voor je een blogpost de wijde wereld instuurt. Vraag een vriend, collega of huisgenoot om je post goed door te lezen.

Stap 14: Kies een afbeelding

Elke blogpost moet een afbeelding hebben. Niet alleen voor esthetische doeleinden, maar ook zodat je een passend beeld hebt op het moment dat je je blogpost op social media. Dit verhoogt de click through rates enorm. Het oog wil namelijk ook wat.

Wij kiezen vaak foto's via Pexels.

Stap 15: Optimaliseer je post voor zoekmachines

Je hebt zoveel tijd gespendeerd aan het schrijven van je blogpost. Dan wil je ook dat hij goed gevonden wordt in de zoekmachines.

Stap 16: En dan kan je eindelijk… Publiceren!

Publiceer je blogpost en hou in de gaten hoe hij het doet, aan de hand van bijvoorbeeld Google Analytics.

Aanvullende tips

Zorg voor goede kwaliteit en relevantie

Het maakt niet uit wat voor curation content je wil gebruiken, deze moet altijd kwalitatief en relevant zijn. Niemand is op zoek naar een lijstje van de “10 gemiddelde coachingprogramma’s”. Wel naar de 10 beste. De verschillende items die jij samenstelt moeten daarom van hoge kwaliteit zijn.

Zorg er ook voor dat de inhoud relevant is voor je doelgroep. Je kan een interessant lijstje verzamelen van 10 grappige video’s, maar als deze niet gelinkt zijn aan coaching of persoonlijke ontwikkeling, horen ze waarschijnlijk niet op je blog.

Benoem je bronnen

Gezien het hele idee van de content curation blogpost is gebaseerd op het lenen van bestaande content (en dus gecreëerd door een ander), vernoem je (en link je naar) de oorspronkelijke bron.